



ROTENBURGS und Deutschlands Kartoffelkönigin Melanie (rechts) – hier mit der noch amtierenden Erntekönigin Cynthia – rührt die Werbetrommel für den Kartoffelmarkt.

# Kartoffelkönigin im Dauerstress

**Für Melanie hat die heiße Phase der Werbung begonnen**

ROTENBURG. Die heiße Phase der Vorbereitungen für den 25. Rotenburger Kartoffelmarkt hat begonnen. Für Kartoffelkönigin Melanie heißt das, jedes Wochenende irgendwo im Lande die Werbetrommel zu rühren. Mit dem Sommerausklang beginnen die vielen Ernte- und Volksfeste kurz vor dem Knolli-Markt. Da heißt es, alle Chancen nutzen. Also geht

die Majestät an jedem Wochenende auf Werbefeldzug.

Der Kalender der jungen Frau hat besonders im September zahlreiche Eintragungen. Am kommenden Wochenende geht es am Samstag zunächst an den Rand Hamburgs zu den Holsteiner Apfeltagen nach Haseldorf. Am Sonntag steht die Krönung der neuen Sonnenblumenkönigin auf dem Programm. In Bad Bederkesa wird Melanie auch auf Ministerpräsident David McAllister treffen. Da freut sie sich ganz besonders drauf.

Am 9. September ist die Rotenburgerin Ehrengast bei der PotatoeEurope, einer gro-

ßen Kartoffel-Fachmesse in Bockerode. Doch auch am folgenden Wochenende darf die Königin nicht ausspannen. Im benachbarten Steinbeck bei Bispingen geht das schönste Erntefest im Norden über die Bühne. Besonders dort warten immer viele Besucher auf den Auftritt verschiedener Königinnen aus dem Norden.

Am 19. September bekommt es Melanie mit den Reitern in Appel zu tun, während Prinzessin Jacqueline stellvertretend im nahen Neuenkirchen beim Kartoffelfest zu ihrer Krönung am 26. September in die Kreisstadt einlädt.

Jow had 1.9. 10