

Weil noch mehr auf die Beine gestellt werden soll

Werbeaktion: VTS peilt die 100-Mitglieder-Marke an

Rotenburg (r/gm). Der Vorstand des Vereins für Touristik und Stadtwerbung (VTS) hat damit begonnen, weitere Mitglieder anzuwerben. In den nächsten Tagen gehen zahlreiche Briefe an Gastwirte, Kaufleute, Anwälte und Ärzte in die Post. Denn: Der VTS, so Vorsitzender Hartmut Peterrek, habe in der kurzen Zeit seiner Existenz schon viel erreicht, wolle aber gerne noch viel mehr auf die Beine stellen.

Der Mitgliedsbeitrag ist in jedem Fall gut angelegt, denn jedes Mitglied erhält einen kostenlos Link auf seinen eigenen Internetauftritt, wird bei www.vts-row.de kurz vorgestellt und hat noch weitere Vorteile.

Durch eine deutlich größere Mitgliederzahl will der VTS versuchen, unabhängig zu agieren. Es ist vorgesehen, auch alle Veranstaltungen des ehemaligen Vereins für Wirtschaftsförderung am Leben zu halten. Dazu gehören Aktionen für den Muttertag, das Osterfest, der Hökermarkt, die Autoschauen und natürlich der traditionelle Kartoffelmarkt. Zunächst peilt der Verein eine Mitgliederzahl von 100 an, die schon bald erreicht sein soll. Für das 100. Mitglied gibt es als kleines Dankeschön eine Rotenburger Wundertüte mit tollem Inhalt: einem Gutschein für ein Abendessen, einer Familienkarte für des Erlebnisbad Ronolulu, zwei Rotenburger

Bechern, einem Glückstaler und zwei Rotenburger Zehnern.

Anmeldeformulare gibt es im Info-Büro der Stadt Rotenburg oder im Internet unter www.vts-row.de direkt zum herunterladen. Auf der Homepage werden auch die neuen Mitglieder vorgestellt und wer mag, kann sich hier umfassend über alle Aktivitäten informieren. Der aktuelle Veranstaltungskalender steht allen Mitgliedern zum Eintrag kostenlos zur Verfügung.

Der Vorstand kümmert sich selbstverständlich auch um Ideen, Vorschläge und Meinungen seiner Mitglieder und gibt unregelmäßig ein Flugblatt mit dem Titel „Hallo Rotenburg“ heraus.