

# Pfiffiges Motiv gesucht

## Neuer Kaffeepott für Rotenburg wird bedruckt

Rotenburg (r/ww). Rotenburg soll einen neuen Kaffeepott bekommen. Das hat der Verein für Touristik und Stadtwerbung (VTS) beschlossen. Gleichzeitig möchte der Vorstand alle Mitbürger um Hilfe bitten.

Gesucht wird ein schöner Aufdruck. Eigentlich reicht schon ein schicker Schriftzug, es darf aber auch eine kleine Zeichnung, Grafik oder ein flotter Spruch sein. Wichtig zu wissen ist, dass der Druck auf einen roten Kaffeepott in weißer Farbe erfolgt. So können auch nur Strichzeichnungen oder Schriftzüge verwendet werden.

Lange gab es im Info-Büro einen kobaltblauen Becher des VTS zu kaufen. Der Bestand ist nun aufgebraucht und daher soll ein neuer Pott mit anderem Motiv her. Wer eine Idee hat, kann die als Aufsichtsvorlage oder PC-Datei ans Info-Büro senden. Der Absender der besten Idee wird zur Belohnung mit einer

Begleitperson seiner Wahl zu einem Abendessen eingeladen und erhält zudem zwölf der neuen Becher.

Die maximale Größe der zu bedruckenden Fläche auf dem Pott beträgt 180 Millimeter in der Breite und 60 Millimeter in der Höhe. Alle Darstellungen sollten sich also auf dieses Maß verkleinern oder vergrößern lassen. Je feiner dabei der Strich oder je präziser die Schrift ist, umso besser kann der Druck auf den Betrachter wirken. Es wird dringend empfohlen, tiefschwarze Schriften oder entsprechende Zeichenstifte zu verwenden. Eine Jury wählt ab 12. Februar das Motiv aus.

Einsende- oder Abgabeschluss für Dekorentwürfe ist am 11. Februar um 12 Uhr im Info-Büro. Elektronische Dateien können unter folgender Anschrift an den VTS gemailt werden: [tib@rotenburg-wuemme.de](mailto:tib@rotenburg-wuemme.de) In jedem Fall darf der Absender nicht vergessen werden und es ist darauf zu



**Die Tasse ist da, der Aufdruck wird noch gesucht**

achten, dass Urheberrechte anderer Personen nicht missachtet werden. Telefonische Informationen gibt es unter es unter ☎ 04261/71247 und im Internet bei [www.vts-row.de](http://www.vts-row.de).

Rotenberger Rundschau 5.1.2011